



WEINTOURISMUS WEITERDENKEN

Erfolgsmodelle und neue Wertschöpfung an der Mosel

18. November 2026, 14:00 bis 18:00 Uhr

Tagungszentrum der IHK Trier

AUF EINEN BLICK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, strategische Kooperationen und drei parallele Workshops für Betriebe.

PROGRAMMABLAUF

14:00 – 14:15 Uhr

Begrüßung

Kurzstatement: „Warum Weintourismus ein Wirtschaftsfaktor für die Mosel ist“

Matthias Ganter, Vorsitzender des IHK-Tourismusausschusses

14:15– 15:00 Uhr

Impuls aus der Wissenschaft

„Weintourismus und regionale Kulinarik – Chancen für Weinregionen und Betriebe“

Prof. Dr. Ing. Jonas Müller, Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

15:00 – 15:30 Uhr

Gesprächsrunde: Gemeinsam stärker

Die Weinregion Mosel als Erlebnisraum und Genussregion

Mosellandtouristik GmbH • Regionalinitiative Faszination Mosel • Moselwein e. V.

Moderation: Albrecht Ehses, IHK Trier

15:45 – 16:45 Uhr

Praxisblock mit Parallelworkshops

Kurzimpuls mit anschließendem Workshop

16:45 – 18:00 Uhr

Kulinarischer Ausklang & Networking

Genießen, austauschen und neue Kontakte knüpfen

PARALLELWORKSHOPS

1

Wohnmobil und Weinberg – ein Duo mit Zukunft

Prof. Dr. Gergely Szolnoki

Hochschule Geisenheim

Erfolgreiche Praxisbeispiele und aktuelle Entwicklungen. Chancen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Wohnmobilstellplätze auf Weingütern.

Moderation: Bärbel Ellwanger, Mosellandtouristik GmbH

2

Gemeinsam mehr erreichen: Erfolgreiche Kooperationen von Weingütern, Gastronomie und Hotellerie

Manuel Stolte - „Die Mosel“, Traben-Trarbach

Anke Ruppert - Moselliebe GmbH, Esch

**Silvia Hees - Hotel Halfenstube & Villa Spa
1894, Senheim-Senhals**

Kooperationen zwischen Gastronomie und Weinpartnern sowie Investitionen in Weinregionen. Vorstellung verschiedener Beispiele aus dem Netzwerk Weingastgeber.

Moderation: Ansgar Schmitz, Moselwein e.V.

3

Genuss erleben: Straußwirtschaft, Gutsausschank und moderne Gastronomiekonzepte

Janine Assenmacher

**Beraterin Erwerbskombinationen
Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz**

Rechtlicher Überblick und unterschiedliche Rahmenbedingungen. Praxisnahe Einblicke in klassische und neue gastronomische Angebote.

Moderation: Annika Boy, IHK Trier