

# Holger Schellkopf

Journalist, Medienmanager und Digitalexperte

**Vortrag: Keine Transformation ohne Kommunikation.  
Warum Wandel eine Stimme braucht – nach innen und nach außen.**

## Abstract

In seinem Abschlussvortrag greift er die Impulse des Tages auf und zeigt, wie Unternehmen den digitalen Wandel nicht nur bewältigen, sondern kommunikativ nutzbar machen: Transformation braucht nicht nur Strategie und Technologie – sie braucht auch eine Botschaft, die intern und extern ankommt.

## Zur Person

Als Journalist, Medienmanager und Digitalexperte hat Holger Schellkopf den technologischen Wandel nicht nur beobachtet, sondern aktiv mitgestaltet – als Chefredakteur von t3n, Deutschlands maßgeblichem Digitalmagazin, sowie dem führenden Kommunikationsmagazin W&V oder auch als Director Content, Communication & Marketing bei der internationalen Agentur Virtual Identity. Er beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit Innovation und Transformation, ist in diesen Themenbereichen als Journalist, Berater, Speaker und Moderator aktiv.

