

Markteinstieg in den Niederlanden

Der niederländische Markt hat NRW-Unternehmen viel zu bieten - als interessantes Absatzgebiet, Sprungbrett in weitere Märkte und für strategische Partnerschaften, die Ihr Unternehmen auch zu Hause weiterbringen.

Aber in welchen Bereichen lohnt es sich besonders und wie gehe ich vor?

Dieser informative Talk gibt Antworten auf die Fragen:

- Welche Chancen bietet der niederländische Markt?
- Wie komme ich in Kontakt mit den richtigen Geschäftspartnern?
- Welchen (Vertriebs-)Weg wähle ich?
- Gibt es kulturelle Besonderheiten?
- Wo starte ich?



Kai Esther Feldmann
Senior Projektleiterin Exportberatung
Deutsch-Niederländische Handelskammer