

# Dokumentation Regionalworkshop

„Gekommen, um zu bleiben –

Mit Familienorientierung Fachkräfte in der Region gewinnen und halten“

Rostock, 10. Juni 2022

# Willkommen und Begrüßung

## **Torsten Ries**

Hauptgeschäftsführer IHK zu Rostock

## **Nicola Nappe**

Bündnis für Familie Rostock

BA für Chancengleichheit

## **Katharina Kirschbaum**

Projektleitung

Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

## **Nadine Schultz**

Projektreferentin

Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

# Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“



Unser Ziel als Servicebüro ist es, die rund 520 Lokalen Bündnisse in Deutschland gemeinsam mit ihren Partnerinnen und Partnern bei der Ausgestaltung ihrer Bündnisarbeit zu unterstützen.

## **Unsere Angebote für Sie im Überblick:**

- ✓ Wir geben fachliche Impulse für die Bündnisarbeit.
- ✓ Wir stärken Ihre Vernetzung und Sichtbarkeit.
- ✓ Wir unterstützen Sie mit Checklisten und Leitfäden.
- ✓ Wir beraten und unterstützen Sie gerne!

# Angebote des Servicebüros



## Events

- Online-Seminare
- Bündnisdialoge
- Regionalworkshops
- Moderation und Input



## Service

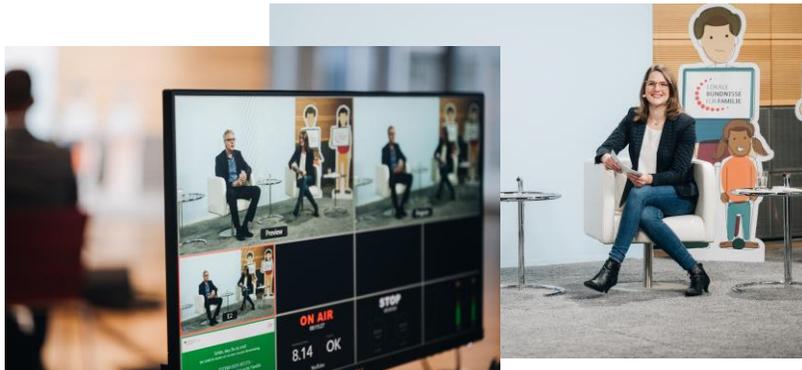
Das Bündnis  
des Monats

- Beratung
- Vernetzung
- Verbreitung guter Beispiele
- Arbeitshilfen



## Kommunikation

- Website mit Infothek
- Newsletter
- Rundschreiben
- Social-Media



*Deutschland spürbar stärker machen.  
Starke Familien für ein stärkeres Land.*

# Filmporträt



Film ab: <https://youtu.be/VsvmthVsk18>

*Deutschland spürbar stärker machen.  
Starke Familien für ein stärkeres Land.*

# Workshop 1: Was macht eine familienfreundlicher Unternehmenskultur aus?

## Die Teilnehmenden erarbeiteten folgende Lösungen:

- Bei einer familienfreundlichen Unternehmenskultur spielen die Führungskräfte eine wichtige Rolle. Wenn sie selbst Vereinbarkeit selbstverständlich vorleben (dürfen), dann nehmen auch die Beschäftigten die familienorientierten Maßnahmen in Anspruch, ohne Sorge vor Karrierenachteilen zu haben. Manche Führungskräfte haben selbst bislang keine Familienverantwortung wahrgenommen, sodass dementsprechend das Verständnis fehlt. Das Mindset der Führungskräfte kann durch Coachings und Workshops zum Thema Perspektivwechsel geschult werden.
- Vereinbarkeit muss in Unternehmen personenunabhängig gestattet sein. Das funktioniert am besten durch verbindliche Regeln. Die Verankerung von Familienfreundlichkeit in Arbeitsverträgen, Unternehmensleitbild, Ziel- und Betriebsvereinbarungen trägt zur nachhaltigen Implementierung bei.
- Willkommenstage für neue Mitarbeiter\*innen und die Jahresgespräche sind gute Gelegenheiten, um auf die familienfreundlichen Maßnahmen im Betrieb aufmerksam zu machen.
- Mitarbeiterbefragungen und persönliche Gespräche helfen, um den Bedarf der Beschäftigten zu ermitteln, damit Maßnahmen passgenau entwickelt werden können.

# Ergebnisse Workshop 1

**Passgenauigkeit der Maßnahmen und Angebote**  
Ist-Zustand und Bedarfe klären

LOKALE  
BÜNDNISSE  
FÜR FAMILIE

Welche Lösungen/ Angebote bieten die Bündnisse Unternehmen bereits an?

Beschäftigtenbefragung  
Strategie Diskussionen  
Feedback-Workshops (Tweetback)  
Persönliche Gespräche / jährliche MA-Gespräche  
Angebote innerhalb der Arbeitszeit

Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen? Welche Bedarfe haben Sie?

Unterschiedl. Generationen mit unterschiedl. Bedarfen

**Dynamik**

Welche neuen Lösungen sind denkbar?  
Auf den Punkt gebracht: Wie lautet Ihre wichtigste Botschaft?

Zukunftsworkshops

**Rolle der Führungskräfte als Gestalter\*innen und Vorbilder**

LOKALE  
BÜNDNISSE  
FÜR FAMILIE

Vor welchen Herausforderungen stehen Sie im Unternehmen?

- Unterschiedl. Generationen = andere Werte bei der älteren Generation  
- fehlende Verbindlichkeit

Welche Lösungen bieten Sie bereits an?  
Gerne können Sie eine Visitenkarte oder den Unternehmensnamen zu guten Beispielen hinzufügen.

~~FF~~ Führungskraftentwicklung  
Führung auf Zeit? Keine klassische Hierarchien  
Weiterbildungen + Trainings  
mehr Coaching als Fachlichkeit  
Teambuilding + Perspektivwechsel

# Ergebnisse Workshop 1

Nachhaltige Verankerung durch Verbindlichkeit und Regeln

LOKALE BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Vor welchen Herausforderungen stehen Sie im Unternehmen?  
Geschäftsführung muss zustimmen und leben  
Tarifgebunden

Welche Lösungen bieten Sie bereits an?  
Gerne können Sie eine Visitenkarte oder den Unternehmensnamen zu guten Beispielen hinzufügen.  
Betriebsvereinbarung  
Arbeitsvertrag  
Zielvereinbarung  
Leitbild

Transparenz, Kommunikation und Kooperation

LOKALE BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Vor welchen Herausforderungen stehen Sie im Unternehmen?  
MA sind unterschiedlich informiert.  
Intranet, Rundmails etc. liest keiner :-)

Welche Lösungen bieten Sie bereits an?  
Gerne können Sie eine Visitenkarte oder den Unternehmensnamen zu guten Beispielen hinzufügen.  
Willkommenstage für neue MA.  
⊕ nochmal nach einem Jahr (inkl. Feedback)  
-> persönliches Gespräch! (Mentoring)

Studie: Familienfreundliche Unternehmenskultur. Der entscheidende Erfolgsfaktor für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf

# Workshop 2: Wie gelingt es, Unternehmen für die Bündnisarbeit zu gewinnen?

Die Teilnehmenden erarbeiteten folgende Lösungen:

- Eine Kooperation lohnt sich, weil
  - man gemeinsam dem Fachkräftemangel vor Ort entgegen treten kann, konkret z.B. indem man Jugendliche und Arbeitgeber zusammen bringt
  - das Image der Unternehmen sich verbessert: durch Engagement **für** die Region und **mit** einem regionalen Netzwerk
- Bedarfe der Unternehmen ermitteln und passgenaue Angebote machen: Das Bündnis-Portfolio schärfen und erweitern –  
Gemeinsam mit Unternehmen Lösungen finden
- Die Bündnisse möchten mehr auf ihre Arbeit aufmerksam machen, auf die Unternehmen zugehen und sie zu Veranstaltungen einladen. Dabei sollen verstärkt Multiplikatoren bei der Gewinnung von Unternehmen eingebunden werden



# Ergebnisse Workshop 2

**Rolle und Zusammenarbeit**

Welche Rolle kann ein Unternehmen im Bündnis einnehmen?

Multiplikator\*in, Kooperationspartner\*in  
Sponsoring, BERATER / AUGENÖFFNER, Türöffner

LOKALE BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Welche Formen der Zusammenarbeit gibt es bereits?

Projektkoordinierung  
Praktikumsangebote mit dem Ziel eines Arbeitsvertr.

Was ist dem Bündnis an der Zusammenarbeit wichtig?

Austausch, Transparenz, Geben + Nehmen!  
NUTZUNG DER NETZWERKE  
VONEINANDER WISSEN / LERNEN  
Offenheit

Welche neuen Formen sind denkbar?

Auf den Punkt gebracht: Wie lautet Ihre wichtigste Botschaft?

→ ONLINE / HYBRID STATT PRÄSENZ (z.B. AUCH NUR 30 MIN  
TEILNEHMEN (THEMENRELEVANT))  
→ GEMEINSAME WORKSHOPS / Projekte  
→ Wertschätzung

Themenspeicher/Offene Fragen

**Kommunikation – Sichtbarkeit erhöhen**

Wie machen Sie auf Ihre Bündnisarbeit aufmerksam?

Soziale Medien, Presse u. DA, WebSite (Mund zu Mund Propaganda), monatliche Touren durch die Stadt mit roten Bollerwagen

SITZUNG BÜRGERSCHAFT GEN. PROJEKTE

LOKALE BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Welche Wege gehen Sie bereits in der Öffentlichkeits- und Pressearbeit? Welche Netzwerkpartner braucht es, um auf die Unternehmen zuzugehen?

Regionale Presse v Lokalfernsehen  
Kammern, Unternehmensverband, Rotarier o.ä.  
STÄDTISCHER ANZEIGER  
VERANSTALTUNGEN (z.B. WELTKINDERTAG)

Welche neuen Ideen sind denkbar?

„Arbeitsmarkt Frühstück - Unternehmer Stammtisch“  
„HELPERS - DAYS“ → UNTERNEHMEN IN DIE INSTITUTIONEN EINLADEN UND MIT HELPERN/MITGESANDTEN LASSEN  
„FRÜHSTÜCKSBROKEN“ VON LOKALEN BÜNDNIS z.B. FINANZ. ÜBER UNTERNEHMEN (LOGO'S MIT RAHE)

Auf den Punkt gebracht: Welche ist Ihre innovativste Idee und wie lautet Ihre wichtigste Botschaft?

aktiv dran bleiben - nicht aufgeben  
alle Angebote barrierefrei ausrichten!!! Für alle zu jeder Zeit ohne fremde Hilfe!  
(Wenn erst eine Gebärdensprache organisieren werden muss ⇒ bis ins Jahr 2025 sein weg)

Themenspeicher/Offene Fragen

Politik unterstützt → aber nicht Verweigerung  
GIBT ES VERLINK. AUF IHR SEITE ZUM BÜNDNIS?  
WER IST DIE RICHTIGE ANSPRECHERIN. IN UNTERNEHMEN?

WELCHE MULTIPLIKATOR BOTSCHAFTER BRAUCHEN SIE



Deutschland spürbar stärker machen.  
Starke Familien für ein stärkeres Land.

# Weiterführende Links und Materialien

- Schauen Sie im Online-Seminar, wie andere Bündnisse mit Unternehmen zusammen arbeiten: [Kooperationspartner Unternehmen – so gelingt Bündnissen eine erfolgreiche Zusammenarbeit](#)
- Arbeitshilfe: [Mit einer Auszeichnung Unternehmen für die Bündnisarbeit gewinnen](#)
- Arbeitshilfe: [Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern für die Bündnisarbeit gewinnen](#)
- Pressemitteilung: [Lokale Bündnisse und IHK zu Rostock treffen sich](#)

# Vielen Dank, dass Sie dabei waren!



*Deutschland spürbar stärker machen.  
Starke Familien für ein stärkeres Land.*

# Impressionen



Stärke Familien für ein stärkeres Land.



# Wollen wir in Kontakt bleiben?



Team Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

v.l. Alice Giersch, Nadine Schultz, Valentin Franklyn, Katharina Kirschbaum, Lisa Müsch

- Kostenlose Hotline (Mo-Fr): 0800 0863-826
- E-Mail: [info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de](mailto:info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de)
- Website: [www.lbff.de](http://www.lbff.de)
- Xing: [Servicebüro Lokale Bündnisse für Familie](#)
- Twitter: @Service\_LoBue  
Nutzen Sie beim Tweeten: #LoBue